

COPYWRITER

Een bioscoop, een café-restaurant en een cultureel podium, het liefst alle drie tegelijk. Zo'n vijftig fanatieke studenten runnen in een oude ambachtsschool aan het Timorplein iedere dag het meest diverse cultuurhuis van Amsterdam. Van films draaien tot biertjes tappen en van een eigen gemaakte dinerkaart opstellen tot begrotingen maken; bij Studio/K wordt alles gedaan door studenten.

De copywriter van Studio/K is verantwoordelijk voor alle tekstuele inhoud van de geprinte en online media. Binnen de commissie Marketing & Communicatie houd je je bezig met marketingstrategieën en ga je op zoek naar creatieve manieren om Studio/K in de 'spotlight' te zetten binnen het culturele leven van Amsterdam. De copywriter verzorgt een breed scala aan geschreven media en zorgt voor het up-to-date houden van de online communicatie, waaronder de sociale media kanalen. Kortom, het 'merk' Studio/K moet constant op een creatieve en consistente manier onder woorden worden gebracht

DE FUNCTIE

De copywriter maakt samen met de PR, online marketeer, vormgever en twee bestuursleden deel uit van de Marketing & Communicatie commissie van Studio/K. Als copywriter ben je verantwoordelijk voor het schrijven van teksten over de programmering, in de nieuwsbrief, in persberichten en via online media kanalen. Het is jouw taak om het diverse programma van Studio/K via het juiste kanaal naar de geschikte doelgroep te communiceren. Het actief bezig zijn met sociale media is hierbij een belangrijk onderdeel van je taken.

DE FUNCTIE-EISEN

Studio/K is opzoek naar iemand die nog minimaal 1 jaar studerend is en in de buurt van Amsterdam woont. Je hebt een creatieve doch commerciële instelling, inzicht in nieuwe media en je hebt ideeën over communicatie strategieën. Naast de functie zelf, wordt je ook lid van de vereniging van Studio/K en ben je deels verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering: je bent initiatiefrijk en weet mensen te enthousiasmeren. Je weet van aanpakken, je kan moeiteloos, creatief, snel en correct schrijven en gaat doelgericht aan de slag.

ONS AANBOD

Voor ongeveer 19 uur in de week, bieden we jou een unieke kans om in je studententijd praktische ervaring op te doen op het gebied van marketing en communicatie vanuit een bedrijf binnen Amsterdam met culturele evenementen, films, festivals, en nog veel meer! Voor je werkzaamheden ontvang je een toelage van 850,- euro in de maand en krijg je de mogelijkheid om in contact te komen met diverse partijen en 50 enthousiaste en ambitieuze studenten te leren kennen.

WIL JE SOLLICITEREN?

Stuur je sollicitatiebrief met CV voor 11 augustus naar pers@studio-k.nu

Stuur ook onderstaande gemaakte opdrachten mee, zodat wij een indicatie hebben van jouw schrijf skills:

1. Verzin een manier om het restaurant onder de aandacht te brengen en schrijf hierover een facebook-post.
2. Schrijf een overkoepelend tekstje voor de speciale programmering. Deze keer gaat het over moeders. De films zijn: Mommy (2014), Mommie's Dearest (1981), Todo Sobre mi Madre (1999) en Mamma Mia (2008).

Voor verdere informatie kun je onze website bezoeken: www.studio-k.nu.